

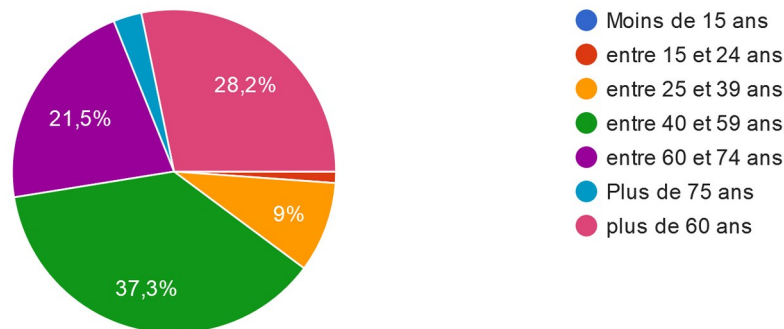


Résultats de l'enquête du service communication – janvier 2020

177 réponses reçues.

Vous avez :

177 réponses



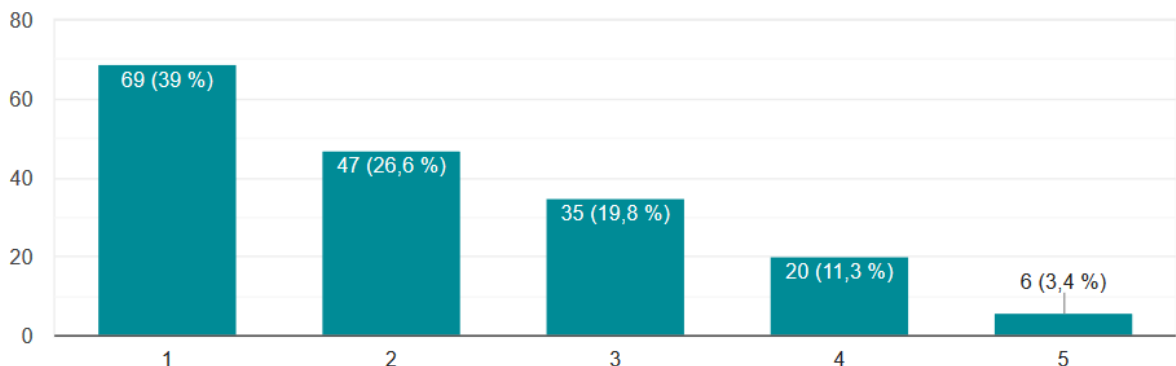
Aucun moins de 15 ans et quasi personne jusqu'à 25 ans.

46,3 % de 25 – 60 ans. Le plus gros (37,3%) étant entre 40 et 60 ans, puis + de 60 ans.

52,5 % ont plus de 60 ans

Vous tenez-vous informé de l'actualité du diocèse ?

177 réponses



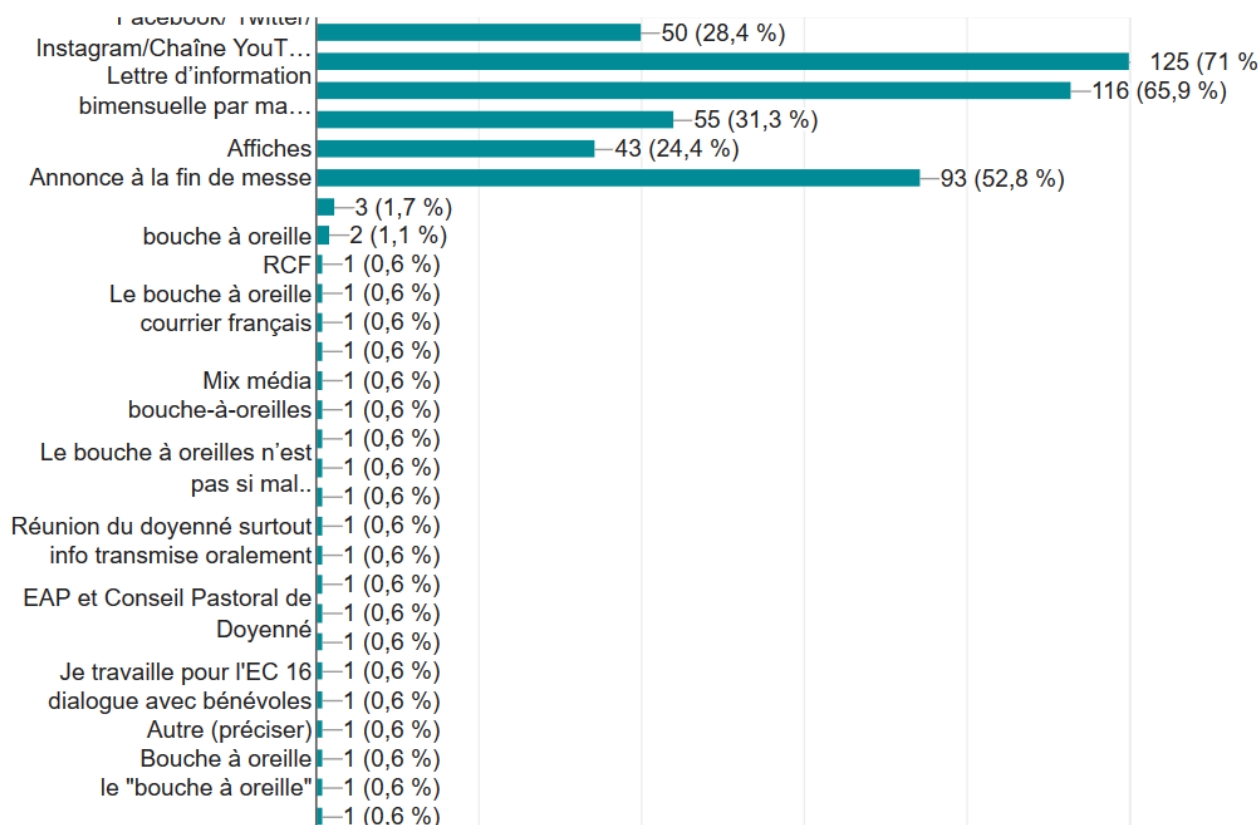
(1 = très souvent ; 5 = jamais)

65,6 % des réponses viennent de gens qui se tiennent très souvent ou souvent informés de l'actualité du diocèse.

Comment faites vous pour obtenir des nouvelles du diocèse ?



176 réponses

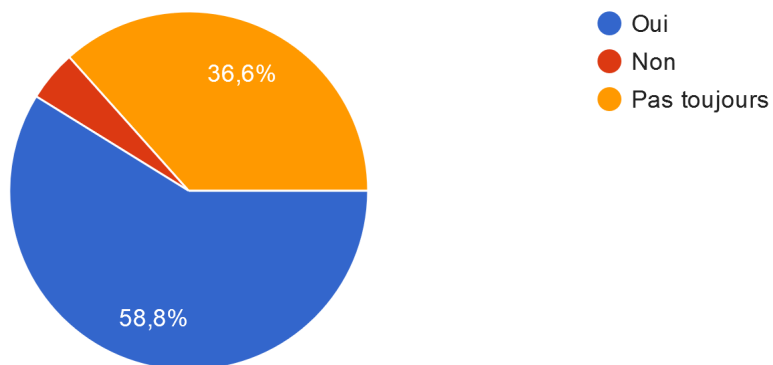


Ce qui vient en premier pour se tenir informé, et de loin (6 réponses proposées, puis réponse libre) : le plus : 125 réponses, 71 % le site internet, 116 réponses, 65,6 % la Lettre d'Information
 Puis viennent en proportions égales : le Journal de l'Église de Charente (31,3 %) et les réseaux sociaux (28,4 %)
 La messe reste pour plus de 50 % le lieu d'information des personnes qui ont répondu. Un quart des personnes (24,4%) s'informent grâce aux affiches.

LE SITE INTERNET

Vous est-il facile d'obtenir des informations nécessaires sur le site ?

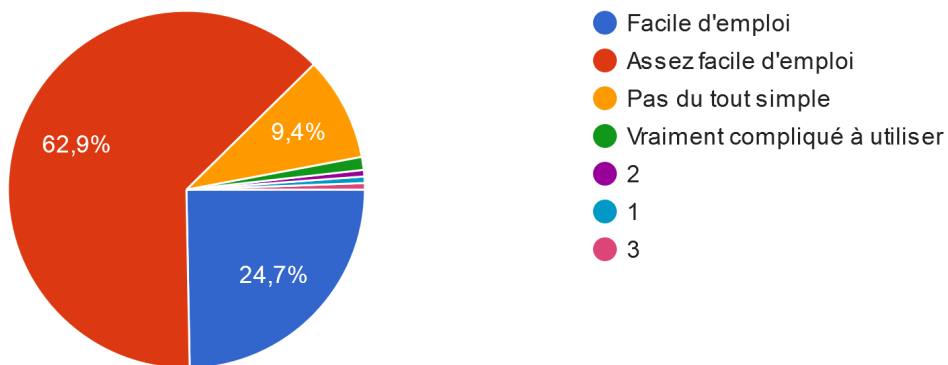
152 réponses



A 58,8 % il est facile de trouver les informations sur le site... Restent les 41,2 % autres !

Diriez-vous que le site internet est :

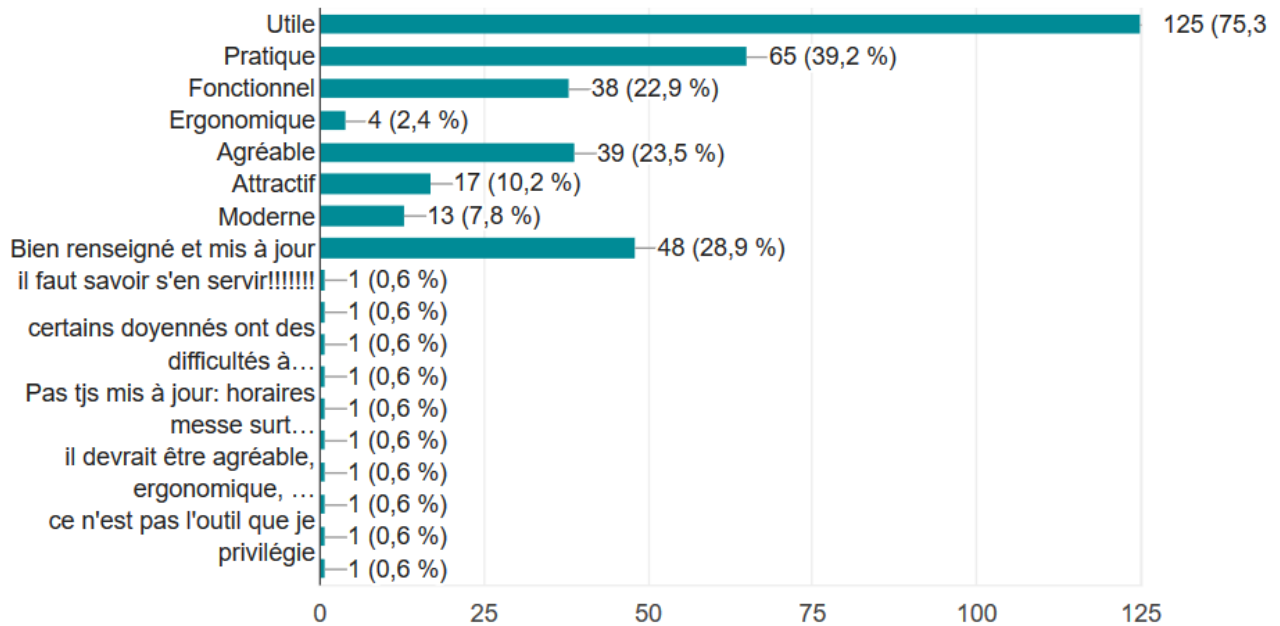
167 réponses



A 87,6 %, le site est considéré comme facile ou assez facile d'emploi.

Pour vous, est-t-il ?

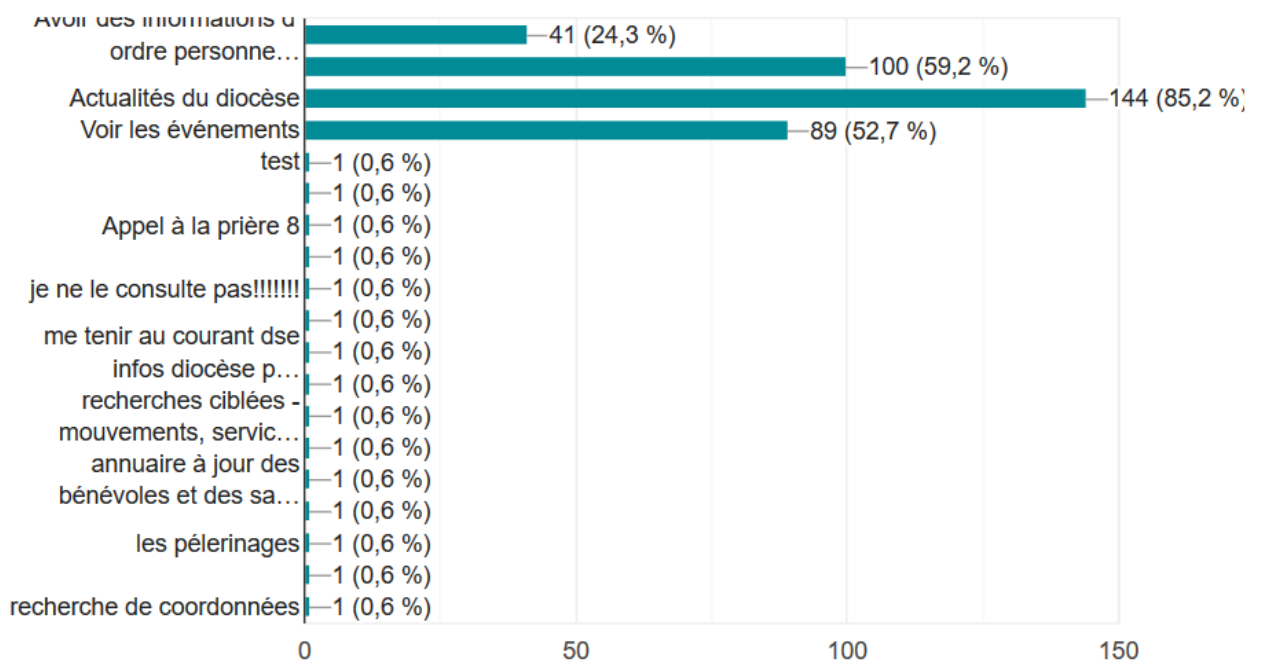
166 réponses



Les qualificatifs sont plutôt positifs à propos du site internet : utile, pratique, bien renseigné et mis à jour. Mais en dessous de 25 % on trouve « agréable », « fonctionnel », et en dessous de 10 % on trouve : attractif, ergonomique, moderne !

Quand vous consultez le site, quels sont vos objectifs lors de vos visites ?

169 réponses



4 réponses étaient proposées, puis réponses libres :

Avoir des informations d'ordre personnel et de ressourcement (Prières, etc.) : 24,3 %

Actualités de votre paroisse / doyenné : 59,2 %

Actualités du diocèse : 85,2 %

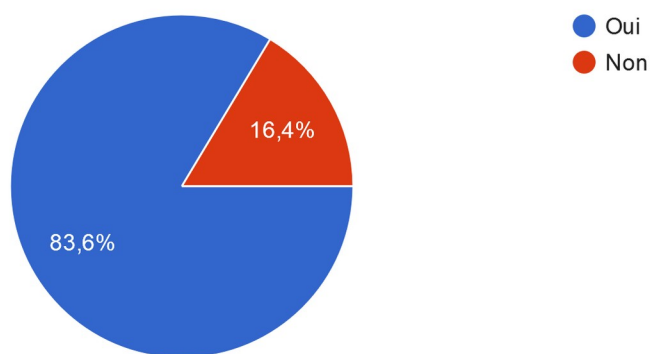
Voir les événements : 52,7 %

Ce qui compte est avant tout l'actualité du diocèse, puis des paroisses et doyennés.

LA LETTRE D'INFORMATION BIMENSUELLE

Recevez-vous la lettre d'information ?

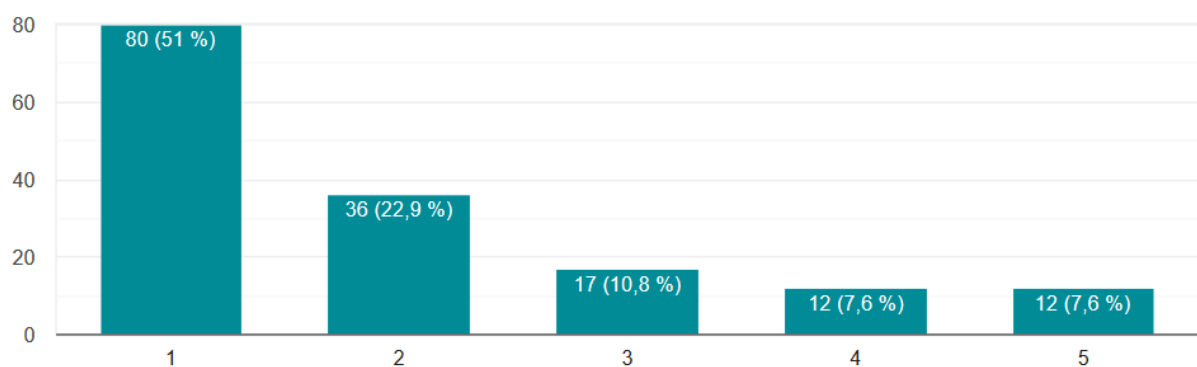
177 réponses



83,6 % des personnes reçoivent la lettre d'information.

L'ouvrez-vous ?

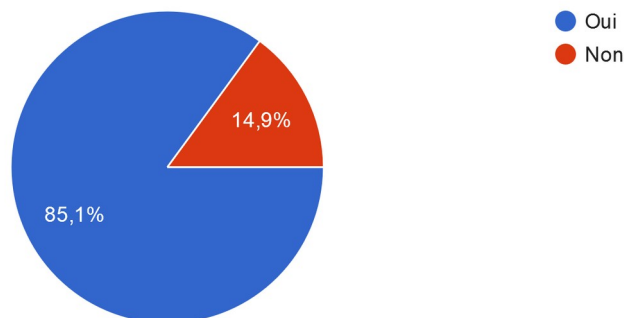
157 réponses



Presque 75 % des personnes l'ouvrent régulièrement ou très régulièrement.

Vous est-elle utile pour vous tenir informé ?

154 réponses

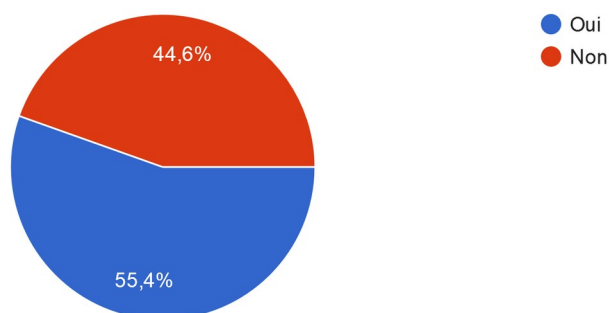


Elle est utile pour s'informer, à 85 %.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Etes-vous sur un ou plusieurs réseaux sociaux ?

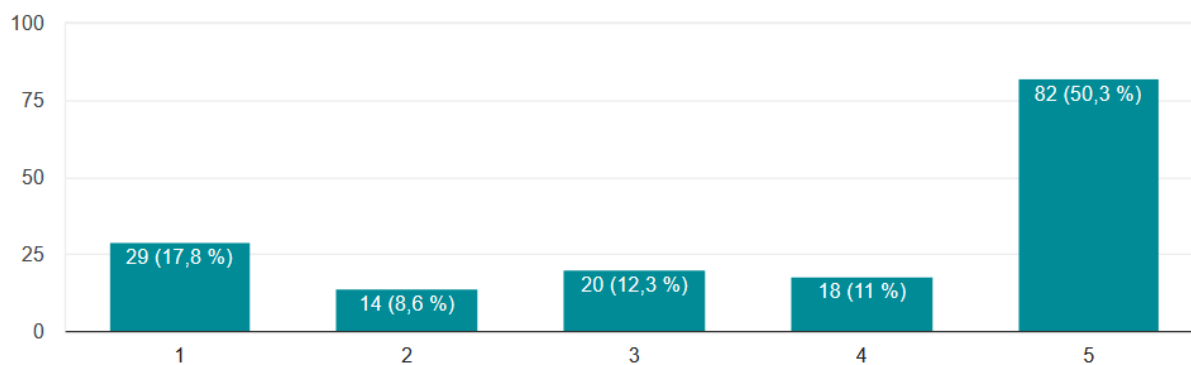
166 réponses



Plus de 55 % des personnes qui ont répondu sont sur un ou plusieurs réseaux sociaux.

Utilisez-vous les publications du diocèse sur les réseaux sociaux pour vous tenir informé ?

163 réponses

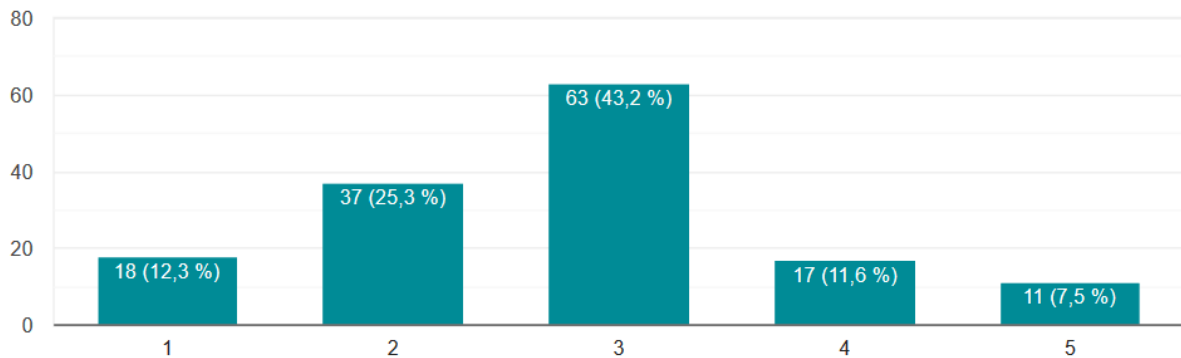


Mais seulement 38,7 % des personnes se servent parfois des réseaux sociaux pour être informés : 61,3 % des gens ne les utilisent pas pour être informé.

LE JOURNAL DE L'ÉGLISE EN CHARENTE

Répond t-il à vos attentes ?

146 réponses

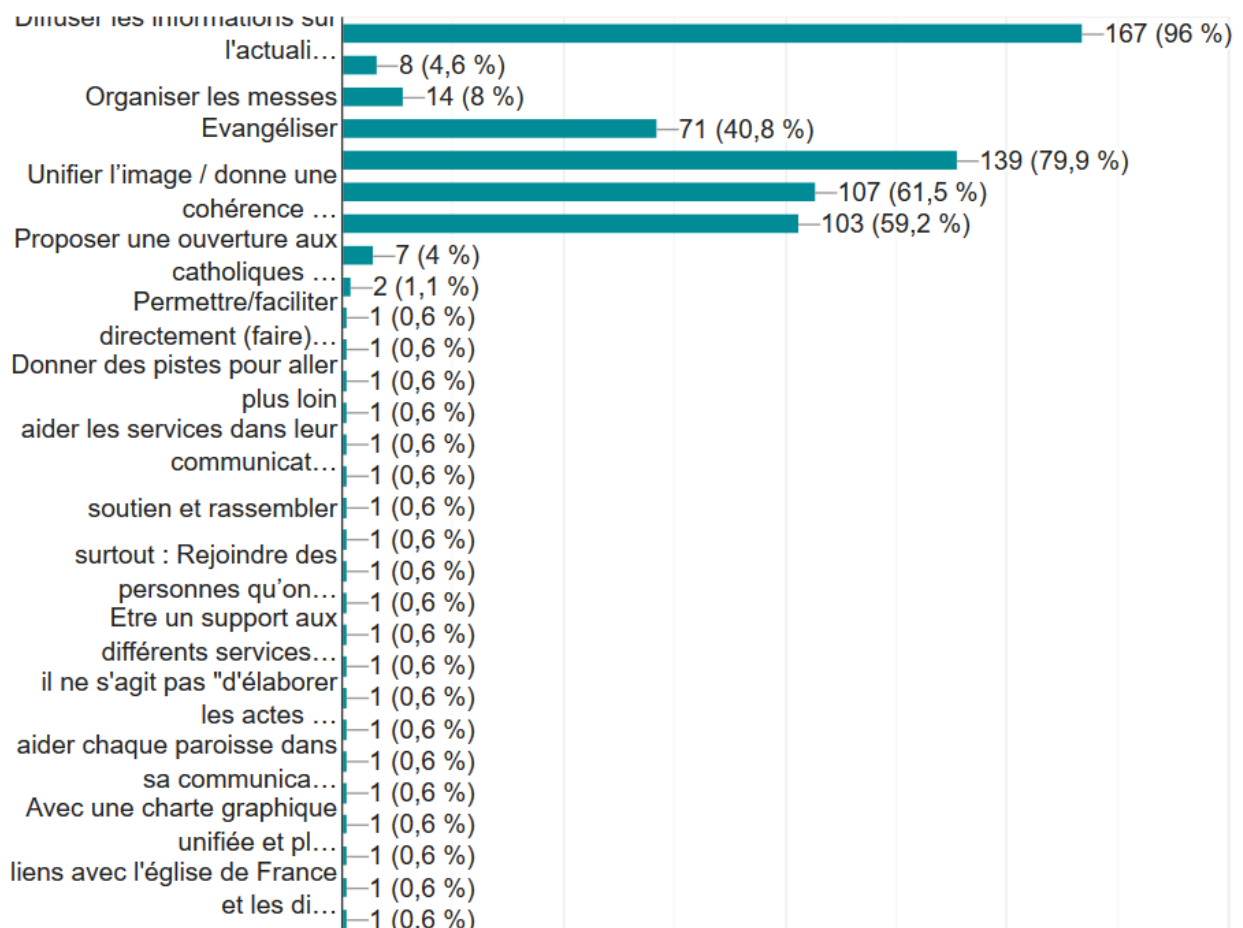


Réponses mitigées à propos de la pertinence du Journal de l'Église de Charente (1 = souvent, 5 = jamais)
On a 37,6 % plutôt souvent, 19,1 % plutôt jamais, et 43,2 % entre les deux !

EN GÉNÉRAL

Quelles sont, selon vous, les missions du service communication?

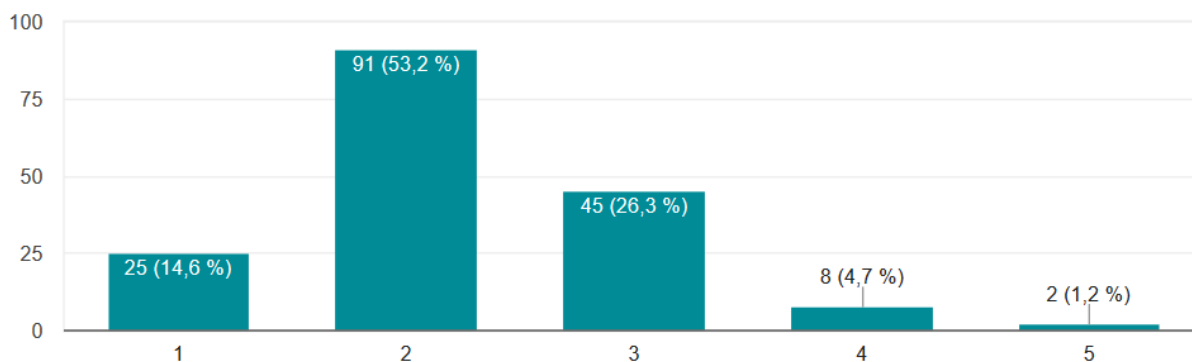
174 réponses



Il ressort, de loin : diffuser les informations sur l'actualité du diocèse (96 %) et favoriser les échanges d'informations entre paroisses / doyennés (79,9%). Viennent ensuite, à quasi égalité, et en proportion assez importante : unifier l'image / donner une cohérence aux publications du diocèse pour une meilleure identification (61,5%) et rejoindre ds personnes qu'on ne voit pas régulièrement dans nos assemblées et réunions (59,2%).

Comment percevez-vous l'image du diocèse?

171 réponses

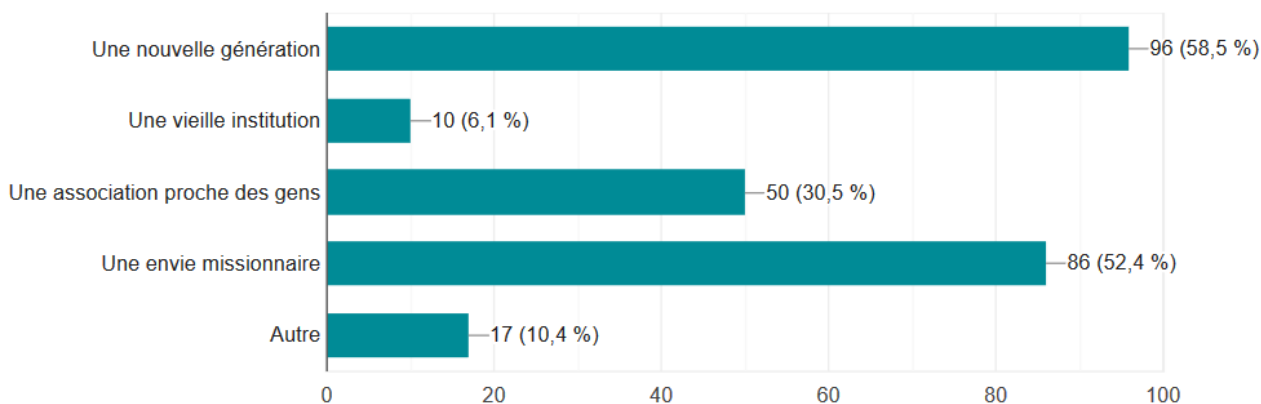


(1 = très bonne, 5 = mauvaise)

L'image du diocèse paraît bonne, voire très bonne.

Que vous inspirent les moyens de communication du diocèse ? (site, réseaux sociaux, journal, affiches, logos...)

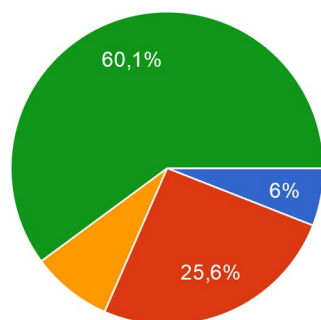
164 réponses



Les moyens de communication du diocèse inspirent aux gens « une nouvelle génération » et « une envie missionnaire ». Pour seulement 6,8 % ces moyens laissent paraître une « vieille institution ».

Comment jugez vous la communication du diocèse par rapport aux autres diocèses de France ?

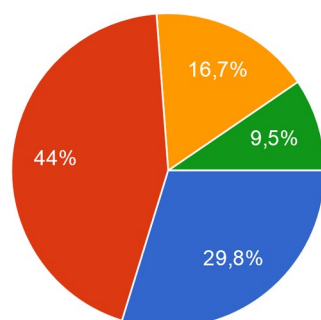
166 réponses



- Excellente
- Bonne
- Moyennement bonne
- Je ne me prononce pas sur la question

Vous avez reçu et répondu à ce questionnaire

84 réponses



- par le site internet
- par mail
- par Facebook
- sur papier