



S' informer

Présentation du service communication

...au service de la communion

Le service communication Elabore et met en œuvre une stratégie de communication pour développer l'image du diocèse, accompagner son projet pastoral et être au service de la communion avec les diocésains.

Responsable de la communication : Sylvaine Lacrouts – sylvaine.lacrouts@dio16.fr – 07 57 42 21 44

Les membres du service communication :

- P. Benoît Lecomte , Prêtre accompagnateur du service – benoit.lecomte@dio16.fr
- Béatrice Saint-Pé, Assistante du service – site-internet@dio16.fr



Les collaborateurs :

- Catherine Joslet – Assistante de l'évêque, Responsable MessesInfos et de l'annuaire diocésain
- Denis Charbonnier – Journaliste pour RCF Charente, en charge de l'émission Parole à Notre Evêque et des chroniques diocésaines
- Erika Walter – Journaliste pour RCF Charente, en charge des chroniques diocésaines, Vitamine C, 3 questions à...et du journal local
- Les assistant(e)s de doyenné en charge de la coordination de la communication pour le doyenné auprès de leurs paroisses

- Les administrateurs des sites internet associés au site diocésain (paroisses, services, mouvements...) et relais sur les réseaux sociaux (= les réseau des Tisserands)
- De nombreux bénévoles (photographes, producteurs, rédacteurs) et de tous les diocésains qui prennent part à la diffusion des informations.

Ses missions :

Au service de la communion et de la mission, il **traduit de manière graphique et visuelle l'identité du diocèse** (charte graphique élaborée en 2018 et déclinée dans les doyennés et les services), conçoit les supports de communication : journal diocésain, plaquettes, flyers, affiches, roll-up... et veille à la cohérence des supports pour une meilleure visibilité et identification.

Il **assure la visibilité de la vie du diocèse, la circulation de l'information et la promotion des événements** sur l'ensemble du territoire avec les médias diocésains qu'il anime et coordonne :

- Le site internet
- La lettre d'infos bimensuelle numérique
- Les réseaux sociaux
- La chaîne YouTube
- Les albums photos sur Flirck

Il est au **service de l'unité de tout le diocèse en favorisant les liens et le partage des informations** entre tous les acteurs diocésains (doyennés, paroisses, services pastoraux, mouvements et associations de fidèles, communautés locales, fraternités évangéliques) de façon transversale et systémique.

Il gère les **relations les journalistes** locaux et nationaux et le fonctionnement **en mix média** avec RCF Charente et Courrier Français.

Il participe à la **communication du Denier et des ressources** avec l'Economat pour la récolte de dons nécessaire à la vie de l'Eglise.

Il est en interaction avec les acteurs de la communication de l'église au niveau provincial, national et universel