



**ÉGLISE CATHOLIQUE  
EN CHARENTE**  
Diocèse d'Angoulême

---

S'informer

---

## Présentation du service communication

### *...au service de la communion*

Le service communication Elabore et met en œuvre une stratégie de communication pour développer l'image du diocèse, accompagner son projet pastoral et être au service de la communion avec les diocésains.

**Responsable de la communication :** Sylvaine Lacrouts – [sylvaine.lacrouts@dio16.fr](mailto:sylvaine.lacrouts@dio16.fr) – 07 57 42 21 44

### **Les membres du service communication :**

- P. Benoît Lecomte , Prêtre accompagnateur du service – [benoit.lecomte@dio16.fr](mailto:benoit.lecomte@dio16.fr)
- Béatrice Saint-Pé, Assistante du service – [site-internet@dio16.fr](mailto:site-internet@dio16.fr)



### **Les collaborateurs :**

- Catherine Joslet – Assistante de l'évêque, Responsable MessesInfos et de l'annuaire diocésain
- Denis Charbonnier – Journaliste pour RCF Charente, en charge de l'émission Parole à Notre Evêque et des chroniques diocésaines
- Erika Walter – Journaliste pour RCF Charente, en charge des chroniques diocésaines, Vitamine C, 3 questions à...et du journal local
- Les assistant(e)s de doyenné en charge de la coordination de la communication pour le doyenné auprès de leurs paroisses

- Les administrateurs des sites internet associés au site diocésain (paroisses, services, mouvements...) et relais sur les réseaux sociaux (= les réseau des Tisserands)
- De nombreux bénévoles (photographes, producteurs, rédacteurs) et de tous les diocésains qui prennent part à la diffusion des informations.

## Ses missions :

Au service de la communion et de la mission, il **traduit de manière graphique et visuelle l'identité du diocèse** (charte graphique élaborée en 2018 et déclinée dans les doyennés et les services), conçoit les supports de communication : journal diocésain, plaquettes, flyers, affiches, roll-up... et veille à la cohérence des supports pour une meilleure visibilité et identification.

Il **assure la visibilité de la vie du diocèse, la circulation de l'information et la promotion des événements** sur l'ensemble du territoire avec les médias diocésains qu'il anime et coordonne :

- Le site internet
- La lettre d'infos bimensuelle numérique
- Les réseaux sociaux
- La chaîne YouTube
- Les albums photos sur Flirck

Il est au **service de l'unité de tout le diocèse en favorisant les liens et le partage des informations** entre tous les acteurs diocésains (doyennés, paroisses, services pastoraux, mouvements et associations de fidèles, communautés locales, fraternités évangéliques) de façon transversale et systémique.

Il gère les **relations les journalistes** locaux et nationaux et le fonctionnement **en mix média** avec RCF Charente et Courrier Français.

Il participe à la **communication du Denier et des ressources** avec l'Economat pour la récolte de dons nécessaire à la vie de l'Eglise.

Il est en interaction avec les acteurs de la communication de l'église au niveau provincial, national et universel