



**ÉGLISE CATHOLIQUE
EN CHARENTE**
Diocèse d'Angoulême

Catéchiste en 2023 : comment communiquer ?

Une vingtaine de catéchistes et animateurs d'aumônerie ont participé à la journée du 16 mars, avec la participation de Sylvaine Lacrouts, service diocésain de la communication pour se rappeler que la communication est moyen précieux, qui doit rester non invasif, que nous mettons au service de Celui que nous annonçons.

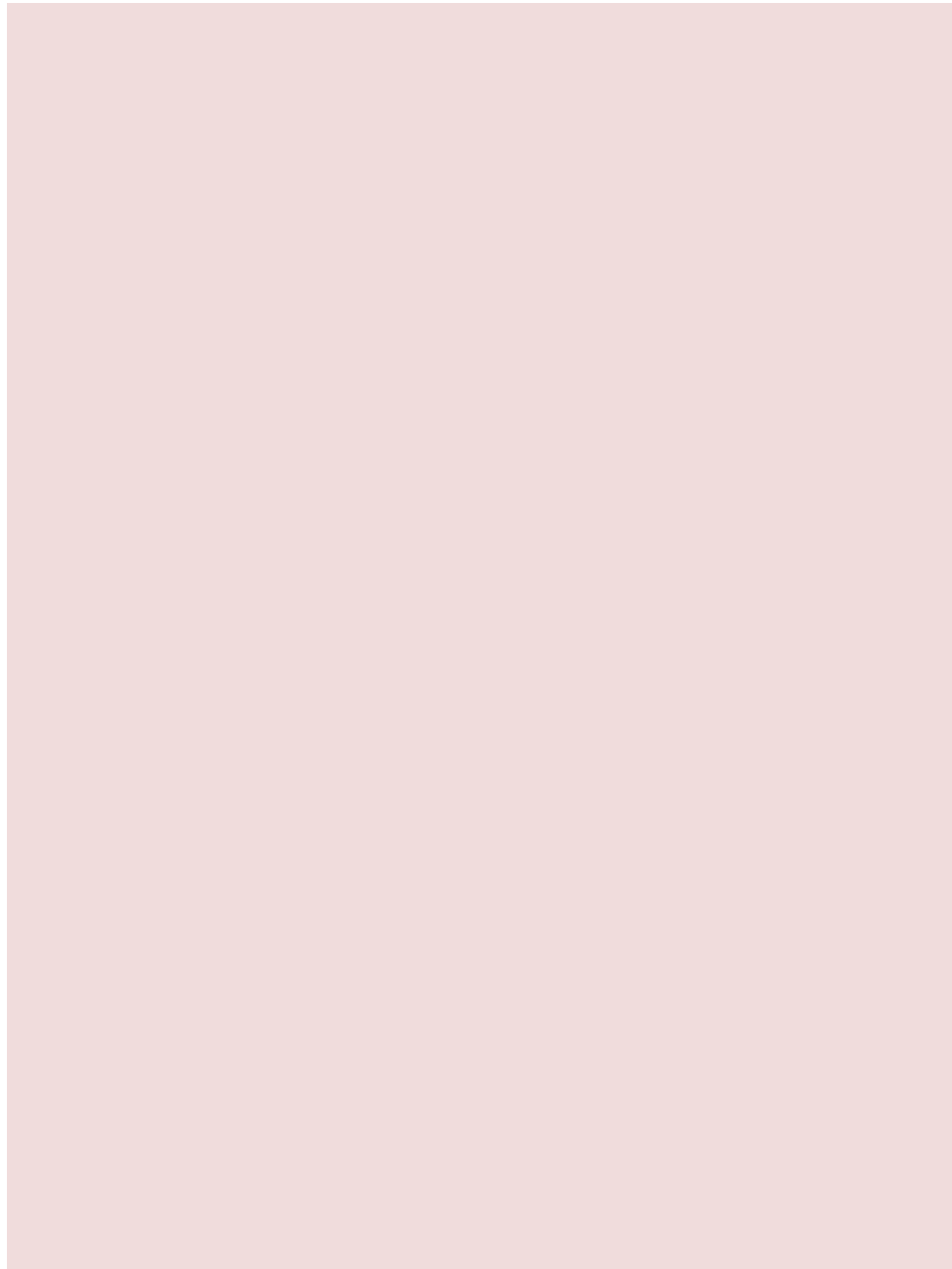
« **Communiquer : nos outils** »

C'est tout d'abord, par l'intérêt que l'on porte à la personne à qui on s'adresse, par la connaissance de ses besoins et de ses réalités, que l'on peut délivrer notre message en toute lisibilité. "nous sommes ce que nous communiquons" St François de Sales

Connaître l'autre, c'est en premier lieu l'écouter...

« **Nous devons écouter à travers l'oreille de Dieu, si nous voulons être capables de parler à travers sa Parole** » (Dietrich Bonhoeffer, théologien protestant)

Saint Augustin nous invite à écouter avec le cœur : « N'ayez pas le cœur dans les oreilles, mais les oreilles dans le cœur »



« L'appel à parler avec le cœur interpelle radicalement notre temps, tellement enclin à l'indifférence et à l'indignation » (Pape François)

« **Car ce que dit la bouche, c'est ce qui déborde du cœur** » Lc 6 v.45.

C'est le cœur qui nous a poussés à aller, voir et écouter, et c'est le cœur qui nous pousse à une communication ouverte et accueillante. (Pape François)

La communication est une forme de communion.

« Nous devons avant tout, soigner notre langage et prendre soin de nos paroles pour qu'elles soient « Signe » » (père Martial Leblanc)

Communiquer « **à cœur et à bras ouverts** » n'est pas l'affaire de quelques-uns, mais **la responsabilité de tous**. Pape François, janvier 2023

Le Pape François dit rêver d'une « *communication ecclésiale qui sache se laisser guider par l'Esprit Saint, douce et en même temps prophétique, qui sache trouver de nouvelles formes et modalités pour la merveilleuse annonce qu'elle est appelée à porter dans le troisième millénaire. Une communication qui mette au centre la relation avec Dieu et le prochain, et qui sache allumer le feu de la foi plutôt que préserver les cendres d'une identité autoréférentielle* ». (fête de St François de Sales, janvier 2023)

